



COMUNICATO STAMPA

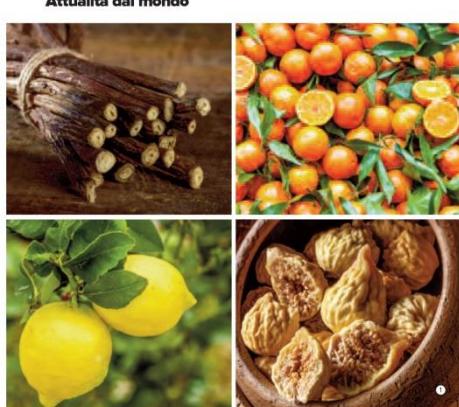
L'ASSOCIAZIONE "STRADA DEL VINO E DEI SAPORI DELLE TERRE DI CALABRIA DELLA PROVINCIA DI COSENZA" PROTAGONISTA DEL NUMERO DI MARZO DI TOURING.

“Essenze calabresi”: questo è il titolo che celebra la neonata associazione “Strada del vino e dei sapori delle terre di Calabria della provincia di Cosenza”, protagonista sul terzo numero del 2017 di *Touring*, la rivista di riferimento del Touring Club Italiano.

La *Strada* è stata fortemente voluta ed è tuttora guidata dalla Camera di Commercio di Cosenza. L'intento è quello di riunire le eccellenze enogastronomiche della Provincia di Cosenza che possono fregiarsi dei marchi di origine, per poter promuovere il territorio cosentino tanto in Italia quanto all'Estero.

Il Presidente della Camera di Commercio di Cosenza Klaus Algieri ha accolto con entusiasmo la notizia della pubblicazione: “Questo Ente si sta prodigando per promuovere la Provincia di Cosenza come destinazione turistica da identificarsi non solo con le caratteristiche geografiche del territorio, ma anche con i suoi valori culturali e le sue produzioni. È veramente importante che i nostri migliori prodotti, accomunati nella *Strada*, abbiano fatto mostra di sé su una rivista così importante ed autorevole. *Touring* infatti non solo raggiunge gli oltre 250 mila associati al Touring Club Italiano, ma è anche consultabile tramite app e sito web; è facile quindi intuire quale vetrina possa rappresentare questo articolo per il nostro territorio e le sue eccellenze.”

Infine, numerose sono le iniziative dedicate alla promozione turistico-culturale che la Camera di Commercio sta portando avanti; tra le ultime il seminario informativo sui finanziamenti “Cultura Crea” allo Sviluppo delle imprese dell'industria culturale e turistica e l'iniziativa di progettazione partecipata su turismo e territorio. Maggiori informazioni sono disponibili sul sito istituzionale www.cs.camcom.gov.it



ESSENZE CALABRESI

NASCE LA STRADA DEL VINO E DEI SAPORI DELLA PROVINCIA DI COSENZA

• CALABRIA PROMUOVERE IL TURISMO

Si può allestire quasi un intero pranzo di nozze con tutti i prodotti che fanno parte dell'associazione *Strada del Vino e dei Sapori delle terre di Calabria della provincia di Cosenza*. Dall'olio extra vergine di oliva dop Bruzio alla lequiritizia di Calabria, dal fico essicciato del Cosentino al limone di Rocca Imperiale igp, senza

dimenticare la patata della Sita igp, le clementine igp di Calabria e i vini dei Terre di Cosenza: sono davvero tante le eccellenze enogastronomiche su cui puntare per sviluppare il turismo calabrese. Se ne è accorto anche il *New York Times* che ha inserito la nostra terra le prime trenta del 2017, proprio per via della ricca gastronomia. La creazione della

Strada è promossa dalla Camera di commercio di

Cosenza che con questa associazione offre al territorio uno strumento per la promozione delle sue eccellenze. Una vera e propria ganghera di vari attori a far sistema, contribuendo al rilancio del turismo e alla valorizzazione delle produzioni del Cosentino.

-Articolo apparso su Rivista *Touring* di Marzo 2017 (pag.28)